

2024

方圆标志认证集团 社会责任报告



Mark a
Better Life
让未来更好

目录

一、报告说明	1
二、关于方圆	2
(一) 集团概况	2
(二) 组织架构	3
(三) 服务产品	3
三、战略治理	4
(一) 党建引领	4
(二) 守正创新	5
四、成绩斐然	7
(一) 资质荣誉	7
(二) 稳健前行	7
(三) 品牌引领	8
五、责任管理	9
(一) 责任理念	9
(二) 责任沟通	10
(三) 利益相关方	10
(四) 守法依规	12
(五) 财务管理	13
(六) 人员管理	13
(七) 质量管控	14
六、专业引领履责	15
(一) 深耕专业化发展，铸强创新驱动引擎	15
(二) 实施产品经理负责制，拥抱市场打造高效运营新体系	16
(三) 深化农食专业化发展，巩固核心竞争力	17
(四) 扩大防爆引领位势，加速裂变创新增长	18
(五) 巩固绿色低碳服务优势，持续提升行业影响力	18
(六) 深入推进国际化战略，全球化布局加速	19
(七) 加快实施数字化战略，赋能客户转型升级	20
七、行业引领 服务发展	21
(一) 响应政府质量基础建设	21
(二) 引领行业创新发展	40
(三) 助力经济社会高质量发展	44
八、员工成长	51
(一) 保障员工权益	51
(二) 实现员工价值	52
九、社区公益	55
十、展望 2025	63
附：读者意见反馈表	64

一、报告说明

本报告是由方圆标志认证集团（以下简称“方圆集团”、“方圆”、“集团”或“CQM”）公开发布的第十三份社会责任报告，报告主要就方圆集团 2024 年度在履行社会责任方面的实践、思考与成果进行阐述，报告所披露的信息真实、有效。

报告时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容根据需要适当追溯至以前年份。

报告涉及范围

本报告内容涵盖了方圆全集团，包括方圆标志认证集团有限公司（以下简称“集团公司”“总部”）及其分、子公司（以下简称为“各分支”“分支机构”）。

报告发布周期

本报告为年度报告，每年发布一次。

报告数据说明

除特殊说明外，本报告引用的数据、资料均来自于集团公司及各分支机构的现行有效文件、相关统计记录、内部刊物、网站或报告，使用的货币单位均为人民币（元）。

报告编写原则

真实客观、完整准确、科学规范、诚信公开。

报告编制依据

本报告按照国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》要求，参考 GB/T36000-2015《社会责任指南》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》标准要求，结合方圆标志认证集团的实际情况进行编写。

可靠性保证

本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

本报告电子版可在方圆标志认证集团官方网站下载（www.cqm.com.cn）。如需纸质报告或对报告有任何意见或建议，请与方圆集团公司联系（联系电话 010-88411888、邮箱 cqm@cqm.com.cn）。

二、关于方圆

（一）集团概况

方圆标志认证集团(China Quality Mark Certification Group, 英文缩写 CQM)起步于 1991 年, 由“中国方圆标志认证委员会”发展演变而来, 与我国认证认可事业共同成长, 是集认证、培训、科研、政策研究、标准制定、国际合作于一体, 面向全球的集团化、专业性技术服务机构。CQM 方圆拥有覆盖全国的市场服务网络, 有 40 余家分子公司, 以及 6500 余名覆盖各行各业的专业技术团队, 累计服务客户 20 余万家, 累计颁发证书 30 余万张。

方圆标志认证集团分支机构分布图



CQM 方圆以认证为基础, 通过专业可靠的服务为各行业的高质量发展提供一体化解决方案, 推动全球生活品质的不断创新, 让每一个人都能享受更美好的未来。CQM 方圆将秉承“用信任连接美好未来”的品牌愿景, 持续发扬“专业、可靠、创新、国际化”的品牌精神, 在技术和人之间, 搭建信任的桥梁, 让消费者“简单信任, 放心选择”!

(二) 组织架构



(三) 服务产品



2024年，方圆集团以建设面向全球的市场化、国际化、专业化、集约化、规范化的技术服务平台机构为目标导向，深耕培育专业化产品线、行业线及大单品，为客户提供专业化服务和一体化解决方案。

三、战略治理

（一）党建引领

2024 年，方圆集团在国家发展战略大局的引领下，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以高度的政治责任感和使命感，全面推进党建工作。



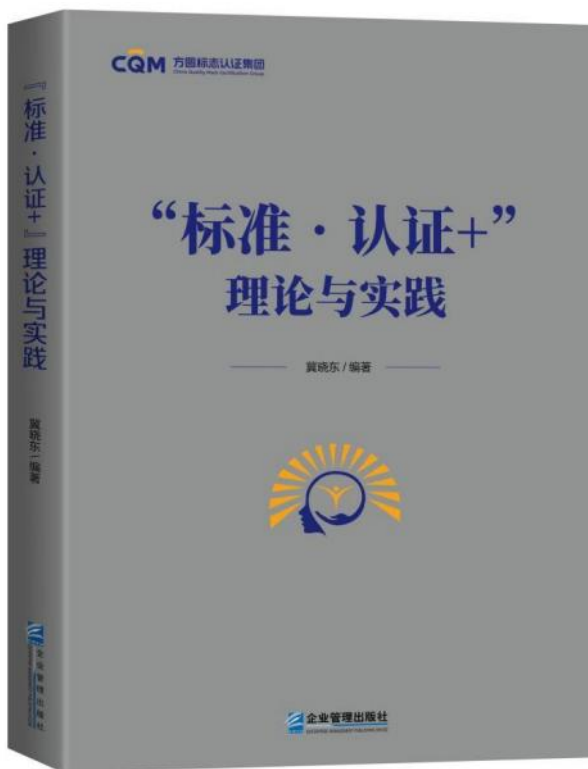
方圆集团深入学习贯彻党的二十届三中全会精神及《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，将会议精神作为集团发展的行动指南。同时，集团积极响应国家号召，深化主题教育，强化理论武装与实践探索。通过召开多次调研成果交流会，将理论学习与实践探索紧密结合，把理论学习成果转化为破解发展难题、推动创新发展的实际行动。通过组织广大党员、干部深入学习《中国共产党纪律处分条例》，方圆集团不断加强党纪学习教育，切实做到知纪于心、立纪于身、化纪于行。同时，建立健全内部监督机制，为集团健康发展提供了坚强的纪律保障。



在党建引领下，方圆集团进一步强化政治担当，聚焦主责主业，不断提升服务质量和水平，实现双轮驱动与协同发展。通过加强内部管理，优化资源配置，提高运营效率，实现了党建工作与业务发展的深度融合，为集团创新发展注入了新的活力和动力。

（二）守正创新

2024 年，方圆集团深度践行“标准·认证+”理论及“六化三步”模式，全面贯彻集团六大战略，“标准·认证+”理论院士专家座谈会成功召开，专著《“标准·认证+”理论与实践》出版发行。方圆集团紧紧围绕国家高质量发展战略，应用“标准·认证+”理论和“六化三步”模式，为社会各方提供了有价值的技术服务和一体化解决方案，创新理论及实践成果得到了学术界和产业界的高度认可和广泛好评。



四、成绩斐然

（一）资质荣誉

2024 年，方圆集团荣获了多项重要荣誉，包括北京“专精特新”专板企业（培育层）、“2023-2024 年度商业创新样本企业”、“2024 北京服务业企业百强第 95 名”及“2024 北京专精特新企业百强第 58 名”，并获得多项发明专利及实用新型专利。冀晓东董事长荣获“2023-2024 年度商业创新样本人物”。同时，方圆集团多项创新成果入选 CCAA 良好案例，获评 A+ 级深圳检验检测与认证结果采信试点机构。



（二）稳健前行

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键之年。方圆集团面对严峻复杂的市场环境，团结一心，逆势而上，集团业绩保持持续增长，客户结构进一步优化，创新业务比例快速增长，营业收入实现 5 年翻一番，全国布局加速扩张。

方圆集团 2024 年持续深耕专业化发展，农食、防爆、绿碳等领域依然保持高速增长势头。同时，集团坚持裂变创新，为业务增长提供了新动能、新活力。各业务线以标准先行开拓新业务领域，加快推出“CQM 佳+”高端品质认证，加大新产品研发力度，推动区域品牌建设。年内，方圆集团不仅深度参与国际标准、国家标准及行业标准的制定与修订工作，还主动承担起认监委与认可委委托的课题研究工作，展现了在标准化领域的深厚底蕴与前瞻视野。中国标准化协会检验评价与认证工作委员会于 2024 年成立，工委成为方圆运用“标准·认证+”理论和“六化三步”模式，助力团体标准推广应用，以高端产品引领产业蝶变，推动各行业高标准、高质量发展的重要平台。

（三）品牌引领

2024 年，方圆集团通过公司领导出访、政府企业领导来访、举办大型会议、不断向社会强感知，提升品牌价值与影响力。



方圆集团成功举办了第二届“标准·认证+”论坛暨“‘标准·认证+’助力加快形成新质生产力成果论坛”，引起社会各界的广泛关注。此外还举办了方圆历史首届审核员大会、新疆世界认可日活动、有机产品认证进社区进商等重要会议及活动，进一步打响方圆品牌。



在品牌建设方面，方圆集团通过走访政府单位和大型企业单位等方式，建立了广泛的品牌联系和合作意向。同时，与重点客户开展品牌联名活动，并不断提升方圆品牌视觉形象和认知度，进一步增强品牌影响力。此外，集团高度重视新媒体矩阵建设，通过搭建消费者教育平台，持续提升品牌声誉、传递信任。我们还对集团英文官方网站进行了全面升级，全方位展示方圆的领先优势、品牌价值和服務成效。

五、责任管理

（一）责任理念

CQM 方圆作为一家专业技术服务机构，始终倡导“简单信任、放心选择”。方圆的成功，关键在于为国家、为产业、为企业、为社会、为消费者贡献价值。我们将持续秉承“专业、可靠、创新、国际化”品牌精神，按照“鉴证优秀、成就卓越”的使命要求，依法合规经营，营造公开、公平、公正和有序、安全、稳定的行业竞争秩序，助力经济发展，促进社会和谐，认真履行优秀企业的社会责任，以“信任连接美好未来”的发展愿景，深耕专业技术服务，持续赋能全球客户创新发展。



（二）责任沟通

方圆集团高度重视利益相关方沟通，积极在行业媒体、方圆集团官方网站、微信官方公众号、“CQM 生活家”小红书账号、“CQM 生活+”微信公众号上及时发布集团信息及方圆客户信息，回应公众关切的问题，积极采用多种沟通方式，与利益相关方加强沟通交流。自 2012 年起，建立以年度社会责任报告编制发布为核心的沟通平台，形成方圆集团与利益相关方的良性互动机制。

（三）利益相关方

利益相关方参与是我们建立社会责任管理体系的基本实践，我们创新利益相关方沟通和互动模式，主动识别社会责任关键议题，积极使用公司官网、微信公众平台等媒介，加强沟通和反馈，提升沟通的便捷性和及时性，实现与利益相关方的共同发展。

利益相关方	期望与关注	沟通方式	2024 年主要工作
政府、 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 助力经济社会发展 • 履行社会责任 • 助力质量技术监 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 上报材料 ➢ 组织或参加会议 	积极参与总局、国家认监委、认可委、认证认可技术研究所、GFSI、CCFA 等

	<p>督</p> <ul style="list-style-type: none"> • 守法经营照章纳税 • 贡献社会 		<p>行业主管部门和研究单位相关标准编制和课题研究；开展中小微企业帮扶活动。</p>
行业组织、协会	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 履行行业规范 • 行业合作与分享 • 专业科研创新 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 按照认监委、认可委、协会及相关监管部门要求及时上报相关信息 ➢ 交流拜访 ➢ 参与专业研讨与会议 ➢ 承担课题项目研究 	<p>主动参与各类行业交流、研讨活动。</p>
股东	<ul style="list-style-type: none"> • 价值增值稳定回报 • 制定发展战略 • 优化股权结构 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 经营业绩发布 ➢ 定期会议 	<p>规范公司治理结构，推动“三会一层”尽职尽责。</p>
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 贴心服务 • 增值服务 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公益培训、论坛、客户研讨会等 ➢ 客户满意度调查 ➢ 一企一策专项服务 ➢ 电话回访 	<p>发放客户满意度调查、电话回访企业、开展客户交流活动等。</p>
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益 • 职业健康安全 • 员工成长 • 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 工会小组 ➢ 内部培训 ➢ 绩效激励 ➢ 丰富文化生活 	<p>依法缴纳五险一金，为部分员工缴纳了企业年金，组织全员定期体检等；员工按法律法规享受探亲假、年假、法定节假日等</p>

			假期；开展员工关怀，举办拓展活动、参观红色教育基地等活动，丰富广大员工的文化生活。
社会	<ul style="list-style-type: none"> • 促进和谐 • 回馈社会 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 社区沟通 ➢ 志愿者活动 ➢ 公益慈善活动 	参加世界认可日、质量月活动，宣传普及质量认证知识；开展社会公益活动等。
同业机构	<ul style="list-style-type: none"> • 公平竞争 • 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 学术交流活动 ➢ 专业座谈会 	开展交流活动、项目合作。
	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 	

（四）守法依规

方圆集团严格遵守国家各项法律法规，在运营过程中严格自律，反垄断、反商业贿赂、反不正当竞争，致力于维护健康、有序的行业市场秩序。2024 年，方圆集团组织广大党员、干部深入学习《中国共产党纪律处分条例》，不断加强党纪学习教育，切实做到知纪于心、立纪于身、化纪于行。同时，建立健全内部监督机制，为集团可持续发展提供了坚强的纪律保障。

年内，方圆集团积极响应新《公司法》的要求，深入推进法人治理结构改革，对集团公司及下属子公司的《章程》、法人治理流程及三会议事规则等核心文件进行了全面梳理与修订，确保公司治理结构的合法性与规范性。建立健全法律风险防控机制，制定《方圆集团公司合同管理办法（试行）》与《方圆集团公司下属单位法人治理管理办法（试行）》，进一步规范了集团合同管理要求与法人治理工作。集团相关部门强化技术质量管理、证书管理、人员管理、财务管理、合规管理，并出台相关措施，定期举办专业化培训，加强风险管控。同时，以离任审计、集团合规制度建设专项核查为切入点，对分支机构的风险管理、内控管理

进行排查，定位问题点和整改方案，落实集团合规管理要求，为合规经营提供了有力保障。

（五）财务管理

方圆集团聚焦财务、业务协同管理，系统推进数字化转型。为此，我们深化业务系统与财务系统的数字化二次开发，根据集团市场战略，从财务结果核算提升到业务过程管理，加强业务分析，实现前台中台后台各板块之间的财务统筹，支撑集团业务的专业化深耕行业化布局以及分支的创新裂变，通过财务数据支撑集团创新组织管理机制。

加强集团税务法规培训，监督检查各公司税收风险。每月发布国家税收最新法规政策，在全集团开展税务知识培训。加强集团财务人员专业能力培训，监督检查各公司财务工作，对集团财务人员开展线上专业知识培训。

（六）人员管理

作为一家专业化、国际化的技术服务机构，人是推动创新发展的核心动力。CQM 方圆基于“连接共创”的管理思想及企业文化，打造开放、协同、共赢的组织平台，让每个人释放活力，实现价值最大化。



2024 年，方圆集团发布实施《集团公司产品经理负责制管理办法（试行）》，深耕培育专业化产品线及大单品，建立明确的薪酬与考核激励机制；发布实施《集

团 KA 审核员创客机制（试行）》，充分激发 KA 审核员队伍活力，实现 KA 审核员的价值最大化，践行“标准·认证+”理论及“六化三步”模式，为客户提供高质量一体化解决方案，有效提升大客户业务开发、技术服务与客户体验迭代服务能力。

分支专业化组织建设加快，年内，集团成立多家农食专业化分支，各分支纷纷设立农食、绿碳部门，2024 年发布实施《分子公司防爆专业化建设奖励机制》，促进集团防爆专业化发展，加速分子公司防爆专业化队伍与部门建设。

加强人才队伍建设，编制《审核人员分级管理规定》（试行），优化审核人员管理；编制《认证人员能力评价分支机构分管实施细则》，简化人员评价流程，提高工作效率；同时加强认证人员培训和能力提升。年内，方圆集团面向全集团评选“功勋审核员”，并予以表彰。

（七）质量管控

根据《认证认可条例》及《认证机构管理办法》等行业有关规定，开展相应业务活动。2024 年，方圆集团深入贯彻落实国家认证认可监管要求，以风险防控为导向，以质量管理为抓手，全面推进合规管理工作，助力方圆集团行稳致远，可持续发展，更为集团创新发展保驾护航。

根据国家认证认可要求、监管重点及集团内外部监控中显现的认证活动风险点，发布了《2024 年度方圆集团质量提升和风险监控方案的通知》，并实施风险动态管理。通过专项检查、日常监控、分支机构风险监控信息报送等方式开展集团风险监控工作。

强化内部审核，开展本年度集团及分支机构内容工作，并根据总局相关要求，完成机构资质核查、CCC 专项检查以及地方市场监管局的监管/协查。加强过程控制，针对提交审定/复核项目，组织季度审定/复核质量抽查；针对分支已授权无需提交审定的项目，组织监督质量抽查，将抽查领域全覆盖。

六、专业引领履责

（一）深耕专业化发展，铸强创新驱动引擎

方圆集团在巩固传统业务的基础上，不断开拓创新，2024 年创新发展亮点突出，如制定和推广政府业务方案、探索企业质量解决方案工作路径、打响“9000 战役”第一枪、开拓博物馆行业解决方案；颁发首张 ISO56001 创新管理体系认证证书，首张 ESG 管理体系认证证书，引起行业关注。2024 年方圆首创及创新证书如下：

CQM 方圆助力故宫博物院全面质量管理体系提升优化，推动文博行业高质量发展；

为中茶颁发零碳工厂认证证书，系茶行业首家零碳工厂；

为洋河颁发“零碳车间”认证证书，洋河成为行业首家打造零碳示范样板的白酒企业；

为五指山毛纳村颁发“零碳乡村”认证证书，为盐城市射阳县海通镇颁发全国首张“零碳乡镇”认证证书，为东台黄海海滨国家森林公园颁发全国首张“零碳旅游景区”认证证书；

应盒马鲜生需求，定制开发了盒马树上熟认证、盒马高山鲜认证等高端品质认证产品；

为植味（邯郸）健康食品科技有限责任公司颁发首张“植物基产品”认证证书；

为湖北正发农业开发集团有限公司颁发首张“非笼养家禽产品”认证证书；

为常熟市申福奶牛场颁发首张“无抗产品认证（乳畜）”认证证书；

为吉林金展食品发展有限公司颁发首张“长日龄蛋鸡产品认证”认证证书；

为东营正大水产有限公司颁发首张“可生食产品认证（水产）”认证证书；

为营口巨成教学科技开发有限公司颁发首张学校健康促进产品认证证书；

为燕京啤酒颁发 ISO 37301 合规管理体系认证证书、ISO 56002 创新管理体系认证证书、ESG 管理体系认证证书，助其成为国内首家同时通过公司治理层面三大标准认证的企业；

为新疆唐辉数字智能科技有限公司颁发首张“人工智能管理体系”认证证书；

为中关村科学城城市大脑股份有限公司颁发首张“数据治理管理体系”认证证书；

为福建省星云大数据应用服务有限公司颁发首张“数据资产管理体系”认证证书；

为济南民天面粉有限责任公司颁发首张 BRCGS 认证证书；

为三棵树颁发“内墙水性涂料 CCC 认证”证书，助其成为涂料行业首批通过水性内墙涂料 CCC 强制性认证的涂料企业；

为青岛啤酒、泰山啤酒等 5 家企业分别颁发工坊啤酒产品认证证书和工坊啤酒厂星级评价证书，这在国内啤酒行业尚属首次；

为山东临朐嵩山生态旅游发展服务中心发放五星级“零碳乡镇”认证证书；

为浙江中烟工业有限责任公司杭州卷烟厂颁发首张产品水足迹核查陈述证书；

为阿克苏诺贝尔功能涂料（上海）有限公司颁发首张生命周期评价核查陈述证书；

为山东植知源生态工程有限公司颁发首张绿色肥料产品认证证书；

为中节能物业管理有限公司颁发国内物业服务行业首例服务碳足迹证书；

为盼盼食品颁发全国首家 CQM 清洁标签产品认证；

CQM 方圆客户山西晋中和顺县、四川力酱酒业集团分别获得“生态原产地产品保护区”证书和“生态原产地产品保护”证书。

（二）实施产品经理负责制，拥抱市场打造高效运营新体系

2024 年，方圆集团面向市场，实施产品经理负责制，深耕培育专业化产品线、行业线及大单品，为客户提供专业化服务和一体化解决方案，各项业务取得显著成效，持续推动了集团的稳健增长与转型升级。

方圆集团持续裂变创新，为业务增长提供了新动能、新活力。各业务线以标准先行开拓新业务领域，加快推出“CQM 佳+”高端品质认证，加大新产品研发力度，推动“新疆品质”、“品质怒江”、“龙江品质”等区域品牌建设。我们

不仅深度参与国际标准、国家标准及行业标准的制定与修订工作，还主动承担起认监委与认可委委托的课题研究工作，展现了在标准化领域的深厚底蕴与前瞻视野。集团还与行业协会、各类组织机构及科研院所紧密合作，加大市场推广力度，增强市场竞争力。年内，集团成功获取多项资质，并持续加强团队建设，为后续市场开拓奠定坚实基础。中国标准化协会检验评价与认证工作委员会于 2024 年成立，工委成为方圆运用“标准·认证+”理论和“六化三步”模式，助力团体标准推广应用，以高端产品引领产业蝶变，推动各行业高标准、高质量发展的重要平台。



（三）深化农食专业化发展，巩固核心竞争力

方圆集团农食业务深入践行“从农田到餐桌全产业链一站式”的国际一流服务机构战略定位，持续深化农食领域的专业化布局。年内，农食国际业务取得了突破性进展，实现了快速增长，全球市场版图进一步拓展。集团聚焦农食优势产品，加大研发力度，精心打造并推广了一系列特色产品认证，同时根据市场需求，精准梳理出农食重点产品线。

在农食客户服务方面，集团加强大客户管理，致力于提供全方位、高质量的服务保障。此外，集团还与中国酒业协会等权威机构建立了深度合作关系，紧跟市场需求，主动与协会、科研机构对接，达成多项合作协议。同时，集团积极参与总局、国家认监委、认可委、认证认可技术研究所、CCFA 等行业主管部门和研究单位的相关标准编制和课题研究，充分发挥方圆作为行业技术单位的优势，

积极参与政策制订，为后续开展农食相关业务奠定了坚实基础。

（四）扩大防爆引领位势，加速裂变创新增长

2024 年，防爆业务稳步增长，特别是在集团“防爆业务激励”政策鼓舞下，防爆业务发展迅速，专业防爆人员的培养加速；防爆团队成员不断扩大，防爆业务实施人员能力显著提升；检测与认证联动的效果有所显现，上海检测公司完成标准能力 CMA 扩项，检测团队有力支持了集团 IECEX 认证业务，实施效率进一步提高，检测业务市场拓展逐步打开。

在集团的深入改革创新中，防爆团队实现二次“裂变”，成效显著。方圆防爆实现了 KA 审核员防爆业务拓展零突破；检测业务省抽、现场检查、UL 目击试验实现零突破；积极参与双随机检查/抽查，扩大政府端的影响；组织参加 IECEX 年会、马来西亚国家石油防爆业务交流会等行业活动，落实高水平开放行动方案，并不断扩大与国外技术机构的合作，与日本产业安全技术协会（TIIS）、欧陆集团（Eurofins）签署了双边互认合作协议，并与欧陆集团间推进了高层互访。

（五）巩固绿色低碳服务优势，持续提升行业影响力

本年度，方圆集团绿色低碳业务发展依然保持高速增长。其中，绿色工厂业务大幅增长，彰显出市场对集团绿色解决方案的高度认可；自愿碳核查领域同样表现抢眼，实现了大幅度跃升，进一步巩固了集团在碳管理领域的领先地位；碳足迹业务也实现了快速增长，为集团的绿色低碳事业注入了新动力。

集团积极推进新项目研发与市场拓展，深度参与多项国家及行业标准开发与课题研究，成功扩项 CNAS 温室气体审定/核查机构认可资质。在数字化转型方面，节能诊断方圆云模块的上线，极大提升了节能诊断工作的效率与质量。

围绕政府部门重点项目，集团创新推出了一系列减碳降碳协同服务方案，绿色诊断、能效诊断等解决方案广受好评。在零碳认证领域，集团率先行动，品牌影响力持续增强。

（六）深入推进国际化战略，全球化布局加速

2024 年，方圆集团明确了国际化目标，加强国际化基础及能力建设，并取得重大突破。在第十七届国际电工委员会合格评定体系国内运作机制座谈会上，冀晓东董事长作了关于落实《加快推进认证认可高水平开放行动方案》的工作汇报；方圆集团报送的“品质怒江”案例入选市场监管总局质量认证“小而美”国际互认合作优秀案例；同年，我们设立了亚太分支，并于 2025 年 1 月 17 日在马来西亚注册成功，全球化布局加速。



方圆集团不断深化国际合作与交流，年内与欧陆电子电气及能多洁公司达成了战略合作关系；与巴基斯坦相关方建立稳固的合作基础，并配备了巴基斯坦 FSSC 审核员。此外还与阿里巴巴签署了海外仓质检合同协议，并拓展了迪士尼相关业务领域。国际人才队伍建设上，方圆专家加入了 IQNET 品牌经理计划和 IECCE WG；方圆专家还当选了 IECEx AG 副召集人，这是在国际化人才领域方面取得的重大突破。



在维护国际资质方面，集团持续保持 IQNET、IECEX、IECEE、FSSC 22000 等现有资质；成功完成了 FSSC 的扩项工作，并顺利取得了 BRCGS 食品及包装资质。此外，还积极推进 AA1000 审核员培训，并与希腊 A-Cert 认证机构达成了欧盟有机认证的分包合作。

在国际多边与双边事务管理方面，集团积极履职尽责，深化 IECEX 秘书处、中德双边工作组秘书处的管理工作。同时，方圆绿碳领域的专家在中美合格评定双边工作会上进行了发言，进一步提升了方圆的国际影响力。

（七）加快实施数字化战略，赋能客户转型升级

2024 年初，方圆集团提出了“围绕标识解析二级节点建设开展数字化转型”的数字化战略，规划了集团数字化转型的蓝图，即以工业互联网二级节点为支撑，重点聚焦业务运营管理和数字化业务，数据资源作为决策的驱动要素，知识库作为赋能的关键基础，为方圆人才和客户提供高质量的数字化服务。目前，方圆数字化已取得重大进展。



为客户提供 SaaS（软件即服务）和“六化三步”软件解决方案。集团组织建设了工业互联网二级节点，设计了标识解析体系在高端品质认证、产品追溯、认证证书的创新应用。同时，根据集团的组织战略、市场战略的需求，建设了多个应用项目。工业互联网二级节点的建设标志着方圆集团有能力搭建数智平台，为企业客户提供数字化服务。

基于工业互联网标识解析体系，为企业提供认证证书赋码服务，以及电子证书的上线，将有助于证书信息化管理。打造“方圆云”平台，为客户提供云工具。“数据驾驶舱”通过大屏幕可视化展示数据，将复杂数据转化为直观易懂的图形、图表、地图等元素，实现信息的高效传达。

七、行业引领 服务发展

（一）响应政府质量基础建设

传递信任 赋能高质量发展

2024 年，方圆集团持续向社会各界进行“强感知”，将“标准·认证+”理论和“六化三步”模式分享并服务于各级政府、各行各业及广大消费者，助力行业高质量发展。



冀晓东董事长受邀参加中国标准化协会家居建材质量专业委员会成立大会并发表主旨演讲。



冀晓东董事长受邀出席 2024 中国表面活性剂产业大会。



冀晓东董事长受邀出席新疆维吾尔自治区、黑龙江省、厦门市市场监管局“服务经济高质量发展”座谈会。



冀晓东董事长为新疆维吾尔自治区市场监管局第二期“市场监管大讲堂”授课。



冀晓东董事长受邀出席第 31 届中国国际广告节主论坛作主题演讲。



第 31 届中国国际广告节期间，冀晓东董事长接受央视网采访。



方圆集团与中国广告协会签署战略合作协议。

世界认可日

2024 年是第十七个世界认可日。方圆集团积极参加各地举办的世界认可日活动，宣传认证认可检验检测工作，推动行业高质量发展，并发布《方圆标志认证集团“质量月”活动蓝皮书》。



在新疆，冀晓东董事长受邀出席新疆“世界认可日”活动，并为新疆自治区市场监管局，以及各地州市、县市区市场监管局有关领导进行授课。



在山东，冀晓东董事长受邀出席山东“世界认可日”活动，助力地方经济发展。

同时，世界认可日期间，方圆各分支机构积极参加当地世界认可日活动，如方圆山西公司受邀参加太原市北高新区及临汾市“世界认可日”宣传活动并作了专题讲座；方圆广西公司受邀参加玉林市“世界认可日”主题活动；方圆农食广东公司承办“湾区认证”服务百县千镇万村高质量发展活动。

质量月

2024 年的“质量月”是我国第 47 个“质量月”活动，主题是：“加强质量支撑，共建质量强国”。国家市场监管总局等 27 个部门联合下发《关于开展 2024 年全国“质量月”活动的通知》，指导部署全国“质量月”活动。期间，方圆集团总部及分支组织开展了一系列丰富多彩的“质量月”活动，并积极参与各地市场监管部门及企业组织的活动，取得了显著成效。方圆集团“质量月”活动范围覆盖城市社区、高校、乡镇、村落，致力于将质量相关知识传递到每一个角落，为各地区质量认证事业高质量发展贡献方圆力量。

方圆集团积极参与全国“质量月”活动，重点关注绿色产品认证、有机产品认证、标准化、高质量发展等领域，联合市场监督管理部门、大型企业等组织并开展了系列宣传、交流、培训活动，以实际行动引领消费提质，积极践行社会责

任、提升企业形象、彰显企业担当，不断努力满足人民群众对美好生活的需求向往。



冀晓东董事长受邀出席 2024 年全国“绿色产品认证与标识宣传周”启动仪式并作优良实践案例分享。

此外，方圆集团总部还组织开展了有机产品认证宣传进社区、进商超活动。“质量月”活动期间，方圆集团受邀参加第八届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会——“标准+认证”赋能陕西精品推介活动；受邀参加“新质生产力：驱动食品产业迈向高质量发展的新引擎”交流会；受邀参加伊利集团“质量月”活动暨“供应链质量与安全”培训研讨会；举办 ISO 10009 标准（质量工具）讲座培训。通过丰富多样的形式，方圆集团向社会各界传递信任，以专业的技术服务助力经济社会高质量发展。

同时，方圆各分支机构也组织开展了丰富多彩的“质量月”活动，积极参与各地市场监管部门及企业组织的活动，取得显著成效。方圆分支机构“质量月”活动覆盖范围广、触达人员多，致力于提升全民质量知识储备水平，努力为城乡各个角落质量认证事业高质量发展贡献方圆力量。



方圆江苏公司承办南京市服务认证体验周暨高淳区首批民宿服务认证集中颁证活动。



方圆浙江公司受邀参加浙江省中小企业质量管理体系认证提升“百千万”行动交流活动。



方圆山东公司受邀山东省重要工业产品生产企业监管工作交流会，并走进中国重汽、万达控股集团等企业开展质量月助企惠企活动；同时，山东公司还举办了“质量月”知识竞赛活动。



方圆福建公司协助福建省各级市场监管部门，在福建省各地承办、协办了 20 多场“质量月”系列活动，累计参与人员 1600 余人。



方圆广东公司助力广州市黄埔区 2024 年中小微企业质量管理体系内审员培

训成功举办。



方圆广西公司受邀参加广西 2024 年“质量月”活动。



方圆湖南公司助力 2024 年湖南省质量认证系列推介主题活动暨启动仪式成功举办。



方圆甘肃公司在甘肃兰州、天水、临夏，宁夏银川、中宁，青海西宁等地开展技能培训和技術帮扶提升活动。



方圆湖北公司受邀参加 2024 年湖北省服务认证现场体验暨质量认证系列宣传体验周活动启动仪式。



方圆新疆公司助力伊犁市场监管局开展“质量月”活动。



方圆四川公司受邀参加 2024 年四川省“有机产品认证宣传周暨检验检测机构开放日”活动。



方圆重庆公司受邀参加重庆市大渡口区质量月活动。



方圆广西公司积极参与广西 2024 年服务认证体验周宣传活动。



方圆河北公司受邀参加河北省全省质量认证系列宣传体验周启动仪式暨石家庄市有机产品认证宣传展示活动。



方圆河南公司助力郑州市市场监管局“质量月”活动暨超硬材料产业链质量提升启动会。



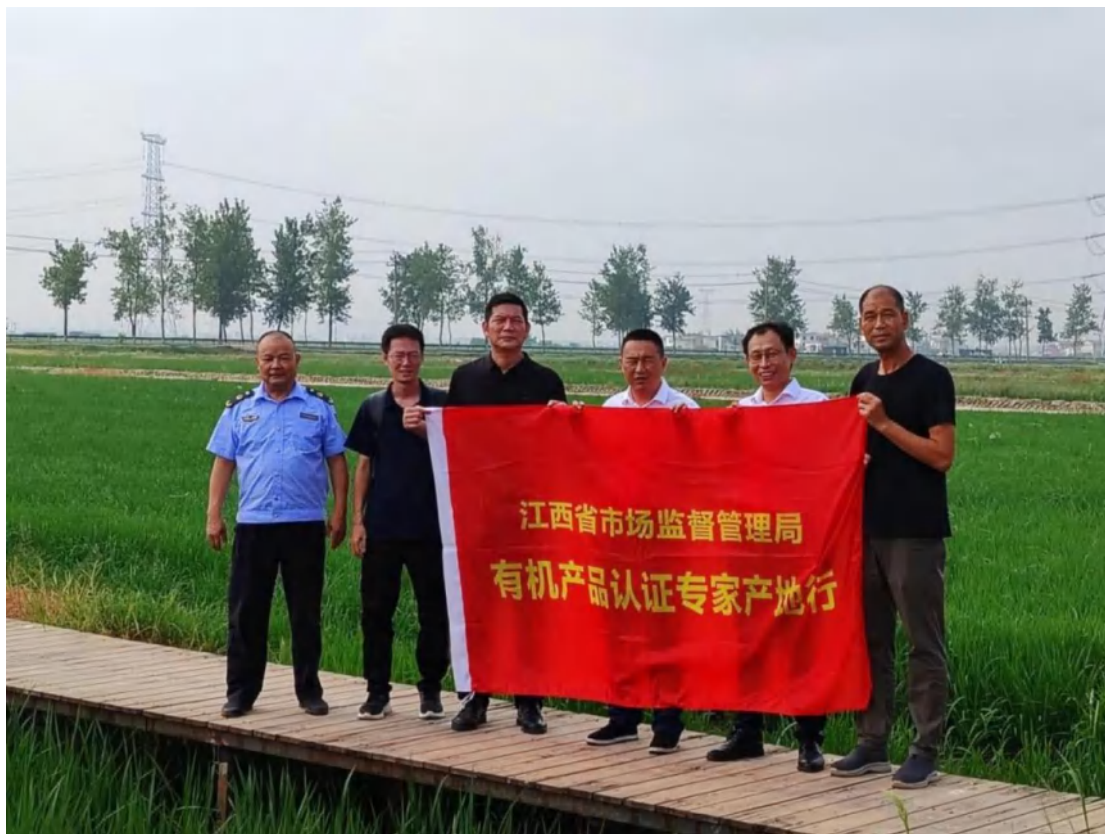
方圆山西公司受邀参加太原中北高新技术产业开发区“质量月”活动。



方圆安徽公司受邀为六安市裕安区茶企做有机产品认证专题培训。



方圆海南公司受邀参加海南省澄迈县 2024 年“质量月”宣传活动。



方圆江西公司助力九江市市场监管局成功举办“传递信任 守护消费”有机产

品认证宣传周活动。



方圆农食江苏公司受邀参加 2024 年全国“有机产品认证宣传周”启动仪式。



方圆辽宁公司助力辽宁省开展绿色产品认证培训活动。



方圆陕西公司承办西安市首席质量官赋能提升活动。

（二）引领行业创新发展

第二届“标准·认证+”论坛暨“标准·认证+”助力加快形成新质生产力成果论坛

2024年，方圆集团成功举办了第二届“标准·认证+”论坛暨“标准·认证+”助力加快形成新质生产力成果论坛。本次论坛与中国广告协会联合举办，借助中国国际广告节平台，在媒体宣传，客户产品展示推广方面为方圆客户品牌宣传提供更多元化的渠道，同时也为行业创新发展树立了标杆。



本次论坛共有 453 位政府、行业、科研院所、头部企业、媒体等各界代表现场参会，35 位嘉宾精彩分享。论坛还促成了“鹭品与龙江品质”、“金砖优品码战略合作签约”、“方圆与中国广告协会”等多项合作协议签订。同时论坛进行了“CQM 佳+”高端认证品牌发布和《“标准·认证+”理论与实践》新书发布以及 CQM 数智证书发布仪式，在社会各界引起强烈反响。



截至 2024 年 12 月 10 日统计，论坛整体传播已实现曝光量超 482w 次。宣发媒体包含人民日报、中国网、网易等 10 余家主流央党、行业及综合门户媒体。整体观看量达到 236.4w；论坛全程设立在线云相册，整体浏览量达 87w；2024 年 11 月 26 日论坛开幕首日，微信指数飙升至 56.47w，日环比上涨 2472%！



广大消费者对高端品质有了全新的认识，“简单信任、放心选择”的理念深入人心。在大国好货展览期间，方圆旗下各展位成果丰硕。方圆绿色低碳展位全方位展示方圆绿色低碳解决发展和服务成果；“品质怒江”展位表现卓越，实现意向金额超数十万元，签订 12 家意向合作商，成功为品质怒江产品拓宽销售渠道；“新疆品质”充分展示新疆特色优质产品，受到消费者的高度关注。本次论坛成果斐然，并积极推动行业创新发展。

审核员大会

2024 年，方圆集团召开了有史以来第一次审核员大会。我们基于“连接共创”的管理思想及企业文化，创新提出 KA 审核员创客机制，通过打造开放协同共赢的量子化组织平台，充分激发审核员的活力，实现审核员的价值最大化。



基于此，方圆集团发布实施《集团 KA 审核员创客机制（试行）》，充分激发 KA 审核员队伍活力，实现 KA 审核员的价值最大化，践行“标准·认证+”理论及“六化三步”模式，为客户提供高质量一体化解决方案，有效提升大客户业务开发、技术服务与客户体验迭代服务能力。

良好案例

方圆集团积极参与中国认证认可协会（CCAA）“认证技术提升周”活动，本年度，方圆集团共收集良好案例 140 份，经 CCAA 初评，方圆入选良好认证审核案例 17 个，小微企业管理体系提升案例交流入选 2 个，认证技术论文现场交流入选 2 个，认证技术论文书面交流 5 个。经现场评选后，方圆入围“2024 良好认证审核案例”3 份，“2024 小微企业管理体系提升案例”2 份，“2024 认证技术论文”现场交流 2 份，“2024 认证技术论文”书面交流 5 份。这些入选的案例和论文再次展现了 CQM 方圆在认证技术领域的领先地位，更为推动整个认证行业的可持续发展提供了宝贵的经验和借鉴。

（三）助力经济社会高质量发展

小微企业质量提升

小微企业是经济发展的生力军、就业的主渠道和创新的重要源泉，在繁荣市场、稳定经济等方面发挥着不可替代的作用。

方圆集团紧跟党中央国务院相关政策，赋能小微企业质量提升，创新小微企业服务方式方法，提升认证价值，支撑了区域产业结构升级及社会经济发展，从而实现可持续发展。



2024 年 5 月 24 日，全国小微企业质量管理体系认证提升行动推进会暨质量认证服务高质量发展促进共同富裕现场会在浙江省湖州市召开。会议通报了 2023 年度“小微企业质量管理体系认证提升行动”工作成效，CQM 方圆助力小微企业质量提升工作获得市场监管总局高度肯定。2023 年提升行动评估结果中，排名前 10 的省份中有 9 个 CQM 方圆直接参与了相关提升工作，并结合当地实际，积极探索，勇于创新，在多地形成了典型经验，入选了《小微企业质量管理体系认证提升行动“地方典型经验》和《“小微企业质量管理体系认证提升行动”区域试点成效及经验》，获得市场监管总局通报表扬。

在总局、认监委及地方局的大力支持下，方圆已完成了 2700 多家小微企业

的调研和提升辅导工作，培训企业人次超 67000 人，认证费用减免额超 1600 万元。在总局发布的第三批共 56 个优良案例中，方圆共有 11 个优良案例入选，也连年被评选为工作突出的认证机构，并名列前茅。



方圆集团总结了多年来小微企业质量管理体系认证提升行动工作数据，编制了《方圆标志认证集团服务小微企业发展蓝皮书》。这份蓝皮书凝结了方圆小微提升工作的经验，是我们对小微企业高质量发展这一重要课题的研究成果，同时也是方圆下一步在助力小微企业高质量发展的工作指引和坚定承诺。

强企强链强县

质量强链是加强质量支撑和标准引领，服务建设现代化产业体系、发展新质生产力、推动高质量发展的重要举措，通过实施质量强链标志性项目，尤其是全

面加强产业链全面质量管理，完善质量基础设施，为建立发展产业生态圈、增强产业链韧性和竞争力提供质量要素支持，不仅能够实现质量攻关，解决一些“卡脖子”问题，更能带动相关产业链高质量发展。2024 年，方圆在全国范围相继开展 30 多项质量强链项目，取得丰硕成果。



在泉州召开的全国市场监管系统质量发展工作座谈会上，CQM 方圆作为唯一赋能机构代表发言，分享服务九牧集团质量强链经验做法和成效成果。



《中国质量报》对 CQM 方圆服务九牧质量强链、清徐食醋小微企业质量提升、大渡口区重庆小面质量强链等工作给予了广泛关注和报道。

推动可持续发展

方圆集团引导企业将环保理念融入生产经营的各个环节,推动经济活动朝着绿色、低碳、可持续的方向发展。



冀晓东董事长为中国茶叶股份有限公司党委书记、总经理沈芃颁发零碳工厂认证证书，这是我国茶行业首家零碳工厂。



方圆集团作为江苏省动力电池产业链碳足迹标识认证试点项目的申报单位，

组织召开了《产品碳足迹量化方法 车用锂离子电池》标准研讨会。



方圆集团为五指山毛纳村颁发“零碳乡村”认证证书，为盐城市射阳县海通镇颁发全国首张“零碳乡镇”认证证书，为东台黄海海滨国家森林公园颁发全国首张“零碳旅游景区”认证证书。

我们积极参与绿色低碳标准开发与课题研究，参与编制中国酒业协会团体标准《零碳示范工厂规范》、《白酒行业碳管理体系要求》；参与编制《用能单位数字化碳管理平台总体框架》、《用能单位数字化碳管理平台 建设评价标准》、

《用能单位数字化碳管理平台 数据要求》、《用能单位数字化碳管理平台 通用技术要求》四项团体标准；参与小米集团发起的团标《人车家全生态企业智慧碳管理体系建设通用指南》；参与 CCAA《企业碳信息披露与质量评价规范》；参与中国城市轨道交通协会团标《城市轨道交通零碳工厂 第 1 部分：建设指南》、《城市轨道交通零碳工厂 第 2 部分：评价规范》；参与中国国际可持续交通创新和知识中心团标《可持续交通绿色评价规范：公路运输》、《可持续交通绿色评价规范：运营车辆》等。

同时，在助力企业可持续发展方面，方圆集团运用“标准·认证+”理论及“六化三步”模式，以标准为引领服务企业 ESG 管理。年内，方圆集团参与编制中国循环经济协会团体标准《循环经济领域企业 ESG 评价程序要求》、《循环经济领域企业 ESG 数据质量评价规范》；中国认证认可协会《企业 ESG 评价规范》、《企业环境、社会、治理(ESG)管理体系建设指南》。此外，方圆集团就 ESG 报告编制工作与首都经贸大学、中国社会科学院加强合作交流，并与创新管理咨询机构、IMSPP 运营机构建立合作关系，共同推动创新管理体系认证发展。

校企合作

为深入推进教育、科技、人才深度融合，方圆集团与各地高校加强合作交流，通过合作模式创新、平台搭建等，推动更多创新成果转化为现实生产力，服务产业高质量发展。2024 年度，方圆集团总部及各分支与首都经贸大学、西北大学、东南大学、中国计量大学等高校展开合作交流，就人才培养、技术服务、标准编制等领域深化产教融合，共同推动社会经济高质量发展。

支持就业

2024 年度，方圆集团积极响应政府号召，支持应届毕业生就业工作。方圆集团及各分支机构与高校积极接洽，并参与校园招聘会，成功引进应届硕士研究生、本科生。

八、员工成长

（一）保障员工权益

方圆集团坚持平等用工，推进人才多元化发展，严格遵守法律法规，践行民主平等协商制度，不断完善薪酬管理体系，尊重和维 护员工合法权益。

民主管理

集团坚持和完善以职工代表大会、例会、工会为基本形式的民主管理制度，分子公司切实保障员工的知情权、参与权和监督权，并通过工作例会、职工代表大会、工会、邮件、合理化建议等形式，让员工了解集团的发展、参与集团的管理、共建集团事业平台、共享集团发展成果。

权益维护

方圆集团总部及各分子公司根据国家相关法规积极保障员工基本权益，实现男女平等、民族平等、同工同酬等，杜绝和坚决抵制使用童工和强制劳动等行为。

同时，我们遵守《劳动法》进行员工聘用、签订劳动合 同，保障员工各项基本权益。按照国家和地方法律法规与专职员工签订《劳动合同》、《退休返聘协议》，依法约定试用期、按期续签《劳动合同》、《退休返聘协议》，使员工基本权益得到保障。

员工构成

截止 2024 年底，方圆集团专职管理人员总数 1600 余人，提倡分支机构本地化用工，杜绝用工歧视。

薪酬福利

方圆坚持以市场化为原则，构建岗位价值、个人能力和绩效结果为基础的薪酬管理体系，实现公司业绩和员工收入的良性互动；优化薪酬结构，创新激励机制，建立薪酬沟通机制，提升分配公平性和科学性；完善绩效考核机制，提升绩

效考核合理性。

2024 年，方圆集团发布实施《关于调整借调总部事业部和产品线（大单品）人员劳务费结算方式的通知》，建立明确的薪酬与考核激励机制。

同时，我们依法建立健全科学规范、标准合理、管理透明的员工福利保障体系，维护福利保障制度的公平，为员工参加并按时足额缴纳基本养老、基本医疗、工伤、生育和失业保险及住房公积金，切实保障员工合法权益。方圆不仅为员工提供补充医疗保障计划，使员工在遭遇重疾、意外、身故及住院等情况时，能得到及时合理的帮助补偿；还为员工子女提供补充医疗，使员工子女享受更多的健康保障，解决员工的后顾之忧，提高员工的幸福感。建立规范的带薪休假制度，员工享有法定节假日、带薪年假、探亲假、婚假、丧假、产假、计划生育假等。每年为员工提供健康体检，针对女性员工增加专项体检项目，让女员工心情愉悦的工作和生活。

（二）实现员工价值

方圆集团视人才为企业的重要战略资源，不断创新人才工作机制，为优秀人才提供施展才能的平台，高度重视员工培训和素质提升，为员工提供丰富的培训机会和广阔的发展平台；不断完善员工职业发展双通道建设，推进考核评价体系建设和职业生涯设计的全员覆盖，促进员工发展，实现员工价值。

完善发展通道

2024 年，方圆集团持续实施组织变革并推进平台型组织进化，发布实施《集团公司产品经理负责制管理办法（试行）》，深耕培育专业化产品线及大单品；发布实施《集团 KA 审核员创客机制（试行）》，为充分激发 KA 审核员队伍活力，实现 KA 审核员的价值最大化。

为拓宽人才发展平台、规范员工职业发展工作，集团建立了管理、技术、审核/审定人才的职业发展通道，明确各级任用标准，使不同岗位的员工有平等的职业生涯路径和机会。鼓励员工参与管理，积极帮助员工提升能力，努力实现员工与企业共同成长。我们进一步完善面授及网络课程体系，课程设计贴近业务需求，推动培训运营力度，加强讲师培养和调度，助力战略实施。

多元化培训

2024年集团公司举办了数十场培训，让员工进一步了解公司、企业文化，同时提供了业务与管理知识学习的机会。



2024年，冀晓东董事长分别到方圆广东公司、新疆公司、湖北公司、浙江公司视察指导工作，并进行企业文化培训。

本年度，面向不同专业领域，方圆集团还组织开展了系列培训活动。如针对管理体系的“知识产权管理体系换版培训”、“人工智能管理体系审核员培训”；面向农食领域的“FSSC22000 认证一致性培训”，“乳制品GMP换版培训”；针对绿色低碳的“《温室气体 第三部分 温室气体陈述核查与审定规范和指南》标准培训”，“CNAS组织层面温室气体核查项目培训”；以及针对绿色产品认证的“国推新能源汽车动力电池梯次利用产品认证培训”，“装饰装修产品强制性产品认证规则换版培训”等，年内参加培训人员近18000人次，并发证书603张。

企业文化活动丰富多彩

2024年，我们策划和组织了多种形式的企业文化活动，着力丰富企业文化建设内容，深化企业文化建设内涵，极大增强了员工对企业的认同感和归属感，

在凝聚和动员职工、推进企业创新发展等方面取得了积极成效。



年初，方圆集团举办了首届 CQM 春晚，得到了广大员工的大力支持和热情参与，现场气氛热烈，节目精彩纷呈，整场晚会在欢乐祥和中共度过。



方圆历史首届 700 人的审核员大会，此次大会引起全行业轰动，与会审核员对方圆企业文化有了更深入的理解和认识，增强了大家对作为一名方圆人的认同感。

同时，集团对企业文化展厅进行了全面改造升级，新展厅将通过数字化技术，全方位展示方圆集团创新发展成果，成为传播企业文化的重要展示窗口。

此外，我们高度重视职工帮扶工作，年内开展送温暖“五必访”员工慰问活动，全力为有需要帮扶的员工提供服务和必要的支持。我们关注员工身心健康，为员工办理公园年票；组织篮球、羽毛球、游泳等体育锻炼；鼓励并倡导员工做工间操，锻炼身体。我们还举办了各种节日或主题活动，如三八节主题活动、儿童节亲子团建活动、员工生日会、发放中秋福利等，营造出欢乐祥和的节日氛围。

九、社区公益

认证认可行业承担着“建立信任、传递信任、服务发展”的社会职能，向社会提供获证组织及产品的信任和保障证明，促进组织管理水平提高的责任。坚持规范运作、诚实守信是认证机构基本社会责任要求，方圆将进一步加强对所有员工社会责任意识教育，努力提升方圆品牌的社会责任形象。



有机产品认证宣传周期间，方圆集团组织开展了有机产品认证宣传进社区活动。此次活动使大家对有机产品认证的意义和流程，以及有机产品的识别等方面有了全面的了解。随后的有机知识互动、有奖竞答等环节，更是让居民们对有机产品的高端品质和独特价值，以及在推动社会绿色低碳、可持续发展方面有了更加深入的理解。



在各地市场监管局指导下，CQM 方圆与盒马（中国）有限公司在全国联合举办了盛大的有机产品认证宣传进商超活动。



本次活动覆盖了北京、上海、深圳等各大城市，CQM 方圆联合盒马精心策划了一场场别开生面的活动，通过一系列精彩的主题展览、琳琅满目的产品展示、

创意无限的海报设计，以及一系列集互动性、趣味性于一体的精彩环节，成功激发了消费者的浓厚兴趣和参与的积极性。CQM 方圆将专业的有机产品认证知识巧妙转化为贴近民生的语言，为广大消费者奉上了一场深入浅出的科普盛宴，真正让消费者享受到了“简单信任、放心选择”的乐趣。

本年度，方圆全国分支机构也组织开展了多种形式的公益活动，为社会和谐繁荣发展作出了贡献。



方圆江苏公司连云港市质量技术综合检验检测中心、连云港市标准化研究中心、连云港市科技服务业研究会在连云港市召开企业标准编写培训；受邀参加连云港市工信局组织的节能宣传周主题活动进行了专题培训；与连云港经济技术开发区市场监管局联合成功举办了特种设备安全管理主题公益培训。



方圆山东公司为东营、泰安、聊城市 的 36 家单位开展公益性工业节能诊断服务。



方圆广东公司多次开展企业质量管理能力提升、绿色低碳发展等培训活动。



方圆厦门公司为众多企事业单位提供公益诊断服务，并开展公益培训活动，分享行业知识与经验，培养专业人才，推动行业整体发展。



方圆湖北公司为武汉市市场监督管理局认证监管人员进行有机产品认证专项知识培训。



方圆山西公司组织开展山西省 ISO9001 标准及指南的技术推广及研讨交流会，累计帮扶企业 105 家，减免收费 19.7 万元。



方圆农食江苏公司为各级市场监管局食品安全监管人员以及食品生产经营企业开展了近 20 场公益培训。



方圆江西公司组织开展公益献血活动，同时，公司总经理张立个人出资连续六年为藏区贫困学生进行资助。

方圆福建公司积极参与有关福建省质量强省的各项公益活动，包括帮扶民宿企业提升管理和经营绩效；举办卓越绩效经验分享会；承办多场设区市（县）的产业链供应链质量赋能培训活动。

方圆河南公司助力政府部门开展“食安中原”公益大讲堂活动。

方圆吉林公司受邀参加吉林大学“强农兴农行动”第六届科技服务地方大会活动。

方圆广西公司向柳州市三江侗族自治县八江镇高迈村捐赠了 686 件爱心物资，为村民们送去了日常所需的日用品和食品。

方圆黑龙江公司积极参与社会公益事业和社区建设，参与公益知识宣传、科普，减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放，推行光盘行动。

方圆山东检测公司踊跃投身于各类社会环保公益活动，定期组织员工参与义务植树造林活动，定期组织开展食品安全公益检测专项活动，将专业的检测服务无偿提供给社区居民、学校食堂以及养老机构等重点人群聚集区域。

方圆河北公司积极参与公益事业，对灾区（地震、水灾）实施募捐；组织员工进行环保日宣传活动。

十、展望 2025

2025年是“十四五”规划收官之年，也是全面深化改革再出发的一年。方圆集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，助力社会经济高质量发展。

我们将秉承“专业、可靠、创新、国际化”品牌精神和用信任连接美好未来的品牌愿景，紧紧围绕集团六大战略，开拓进取，砥砺前行，为实现更伟大的目标不懈奋斗。

附：读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

本报告是方圆标志认证集团向社会公开发布的第十三份社会责任报告。我们非常愿意倾听和采纳您对报告的意见和建议，以不断改进和完善方圆的企业社会责任工作。欢迎您填写以下表格，并通过传真、邮寄或电子邮件等方式反馈给我们。

选择性问题：（请在所选选项前打√）	
1. 您对本报告的总体印象：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
2. 您认为报告披露的社会责任信息质量：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
3. 您认为报告内容的结构安排：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
4. 您认为报告的视觉设计效果：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
5. 您认为本报告的可读性：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
开放性问题：	
1. 您认为本报告存在哪些不足？	
2. 报告中哪些部分最吸引您？	
3. 您认为我们今后的报告中还应该披露哪些内容？	
4. 您对方圆标志认证集团社会责任工作有哪些建议？	
意见反馈人信息：联系我们：	
您的姓名： _____	地址：北京市海淀区增光路 33 号
工作单位： _____	邮编： 100038
联系电话： _____	电话： 010-88411888
联系地址： _____	传真： 010-88414325
电子邮件： _____	电邮： cqm@cqm.com.cn
	网址： http://www.cqm.com.cn